

Pressemitteilung

01.02.2024

NSB zählt zum dritten Mal zu den TOP 100 innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand

Das Unternehmen mit Sitz in Buxtehude bekommt wiederholt die Auszeichnung für seine herausragende Innovationskultur. Ranga Yogeshwar gratuliert dem CEO Tim Ponath bei der offiziellen Preisverleihung im Juni.

Buxtehude – Die NSB GROUP als maritimes Dienstleistungsunternehmen überzeugte in dem unabhängigen, wissenschaftlichen Auswahlverfahren erneut und gehört nach 2021 und 2023 zum dritten Mal zu den Top-Innovatoren des Jahres.

“Wir sind unglaublich stolz und geehrt, zum dritten Mal als einer der Top-Innovatoren des Jahres ausgezeichnet zu werden. Diese wiederholte Anerkennung ist ein Beweis für unseren unermüdlichen Einsatz und unsere Entschlossenheit, uns ständig weiterzuentwickeln und zu verbessern. Wir haben zahlreiche Veränderungen innerhalb unserer Unternehmensgruppe vorangetrieben. Dank der Kreativität und Kompetenz unserer talentierten Kollegen haben wir die Möglichkeit, unsere Aktivitäten auf eine breitere Basis zu stellen. Wir freuen uns darauf, weiterhin neue Wege zu beschreiten und unsere Fähigkeiten vielseitig einzusetzen“, sagt Tim Ponath, Chief Executive Officer der NSB GROUP.

Unabhängiges Auswahlverfahren

Innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung/Open Innovation sowie Innovationserfolg: Dies sind die fünf Kategorien, nach denen der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team an der Wirtschaftsuniversität Wien die Innovationskraft aller Teilnehmer überprüfen. Außerdem berücksichtigen sie mehr als 100 Kriterien bei der Bewertung der teilnehmenden Unternehmen. Auftraggeber für die Untersuchungen des Top-Wettbewerbs ist die Firma compamedia.

Über die NSB GROUP

Die NSB GROUP ist ein maritimes Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Buxtehude und Standorten in Singapur, auf den Philippinen, in Korea und China. Ihre Geschichte geht zurück auf das Jahr 1982. Zu den Dienstleistungen des Shipmanagement-Unternehmens zählen neben dem klassischen Technical Management u.a. die Bereiche Commercial Management, Crew Management and Training, Insurance Services, Engineering Services und Neubau. Insgesamt betreut NSB eine Flotte von 49 Schiffen. Die NSB GROUP beschäftigt weltweit rund 150 Menschen an Land und 1.500 auf See.

TOP 100: der Wettbewerb

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 26 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Die

Magazine *manager magazin* und *impulse* begleiten den Unternehmensvergleich als Medienpartner, *ZEIT für Unternehmer* ist Kooperationspartner. Mehr Infos und Anmeldung unter www.top100.de. Mehr Informationen zu den Prüfkriterien sowie allgemeines Bildmaterial zum TOP 100-Wettbewerb finden Sie im Internet unter www.top100.de/presse oder per E-Mail an presse@compamedia.de.

Hochauflösende Fotos finden Sie hier:

[NSB GROUP Top Innovator 2024 1](#)

[NSB GROUP Top Innovator 2024 2](#)

Bildunterschriften:

NSB GROUP Top Innovator 2024 1: Immer in Bewegung: Die NSB GROUP kann sich zum dritten Mal über den Top Innovator-Titel deutschen Mittelstades freuen. V.l.n.r.: Christian Sinz, VP - Corporate Value Chain Management, Tim Ponath, Chief Executive Officer, Uwe Schmidt, Corporate Information Development.

NSB GROUP Top Innovator 2024 2: Wieder Top Innovator: Tim Ponath, Chief Executive Officer der NSB freut sich mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über die erneute Auszeichnung mit dem Top-Award.

Pressekontakt

Dominique Kreuzkam
Head of Corporate Branding & Communication (CBC)
T +49 (0) 4161 645 2233
A Harburger Straße 47-51, 21614 Buxtehude
M +49 (0) 172 45 77 838

Lina Wörner
Corporate Branding & Communication Managerin (CBC)
T +49 (0) 4161 645 2244
A Harburger Straße 47-51, 21614 Buxtehude
M +49 (0) 175 58 690 87

Email: communication@nsb-group.com

Web: www.nsb-group.com